LISTE DE VÉRIFICATION POUR LES ALBUMS SOUVENIRS D'EDGE IMAGING

- [ ] **Préparez le thème et la couverture de votre album souvenir.**
  Quels couleurs ou styles de polices allez-vous choisir? Quels contenus allez-vous inclure, et dans quel ordre? Planifiez l'agencement de vos pages et réfléchissez ensemble à différentes idées de design. Pensez à ce que vous avez manqué l'an passé et trouvez des solutions pour améliorer votre album cette année.

- [ ] **Prix de vente**
  Avez-vous déterminé un prix pour votre album souvenir?

- [ ] **Équipe interne et dates butoirs**
  Aidez l'équipe de l'album à s'organiser en planifiant, définissant des dates butoirs et assignant les rôles de chacun. Décidez qui vous aidera pour les photos et déterminez la plateforme ou la méthode que vous utiliserez pour partager les photos que vous choisirez.

- [ ] **Promotion**
  Lancez la promotion, la publicité et les campagnes de vente de votre album.

- [ ] **Définissez les dates des photos**
  Assurez-vous que les dates des photos correspondent aux délais de production de votre album souvenir (y compris les photos d'équipes, des clubs et des diplômés). Si Edge est votre fournisseur, vous pouvez utiliser notre outil de recherche du jour de la photo pour trouver les dates de vos jours de la photo à l'aide du nom de votre établissement.

- [ ] **Avez-vous des portraits qui ne sont pas pris par Edge?**
  Demandez à votre fournisseur de photographies scolaire de vous envoyer le fichier de photo PSPA. Contactez le spécialiste des albums d'Edge qui vous aidera à le téléverser.

- [ ] **Vérifiez les photos de tous les élèves**
  Vous manque-t-il quelqu'un? Vérifiez tous les portraits et assurez-vous d'avoir toutes les images dont vous avez besoin.

- [ ] **Mettez à jour la liste des noms**
  Votre liste de noms reflète-t-elle les noms d'usage de chacun?

edge imaging

- [ ] **Autorisations**

  Identifiez tous les élèves qui n’ont pas reçu l’autorisation d’apparaître dans une publication et assurez-vous qu’ils ne figurent pas dans les photos.

- [ ] **Personnel et enseignants**

  Si vous souhaitez que le personnel scolaire et les enseignants apparaissent dans les portraits, les photos des diplômés ou les photos de groupe, informez le spécialiste des albums d’Edge qui vous fournira un gabarit adapté.

- [ ] **Analysez votre budget**

  Avez-vous atteint vos objectifs de vente des albums souvenirs? Si ce n’est pas le cas, envisagez d’intensifier la promotion ou d’organiser un événement de collecte de fonds pour couvrir les coûts restants

  - **Gardez à l’esprit** que le prix de votre album pourrait changer pendant le processus de design si des modifications sont apportées, surtout si le nombre de pages ou la quantité de l’album diffèrent.

- [ ] **Révisez l’album de nombreuses fois**

  Vérifiez toujours les épreuves et donnez-vous suffisamment de temps pour pouvoir tout relire et effectuer les changements nécessaires.

- [ ] **Soumettez votre album**

  Si vous avez besoin d’aide pour soumettre votre album, consultez le guide détaillé dans notre FAQ.